

[INTERVIEW]

DAS MESSEFORUM BEKOMMT EIN NEUES OPTISCHES ERSCHEINUNGSBILD

Die apr sprach im Vorfeld der diesjährigen Zellchemie-Expo mit Erich Kollmar, dem Vorsitzenden, und Petra Hanke, der Geschäftsführerin des Vereins Zellchemie. Unter anderem ging es um Neuerungen, die erstmalig in diesem Jahr wirksam werden.

apr: Welche Veränderungen dürfen Aussteller und Besucher bei der diesjährigen Zellchemie-Expo, die vom 25. bis 27. Juni stattfindet, erwarten?

P. Hanke: Die Entwicklung der Veranstaltung läuft super: Rund fünf Monate vor Eröffnung ist die Zellchemie-Expo gut gebucht und übertrifft deutlich den Buchungsstand der Vorgängerveranstaltung. Mit den Trendthemen Bioökonomie und Industrie 4.0 werfen wir auch in diesem Jahr den Blick in die Zukunft und darauf, wie neue faserbasierte Materialien und digitale Prozesse unsere Industrie prägen.

Wir haben viel in die Veranstaltung investiert. So wird ab Frühjahr unsere eigene Veranstaltungs-App an den Start gehen. Dies ermöglicht Besuchern eine optimale Besuchsplannung mit Hallenplan, Ausstellerübersicht und Produktverzeichnissen.

E. Kollmar: Die Zellchemie-Mitgliederversammlung wird erstmals am Donnerstagvormittag (27.6.2019 – 9.00 Uhr) stattfinden. Damit entsprechen wir dem Wunsch vieler Aussteller und Besucher, die dies in unseren Umfragen so vorgeschlagen haben.

Der Sommerabend rückt näher an das Messegelände und die Hotelszenerie heran. Unter dem Motto „Skyline Party“ lädt der Verein dieses Mal in fußläufiger Reichweite in das „Alex Frankfurt“ in der Skyline Plaza zu einer legeren Netzwerkveranstaltung über den Dächern von Frankfurt ein. Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das All-Inclusive-Ticket für 69 Euro ist auf unserer Homepage www.zellchemie.de ab sofort erwerbbar.

P. Hanke: Das Messeforum bekommt ein neues optisches Erscheinungsbild. Aktuell denken wir in Richtung Tribünenform bei den Sitzmöglichkeiten. Zusätzlich werden wir innovative und digitale Formate einsetzen, die in Echtzeit-Projektionen Publikumsfragen, sekunden-



Erich Kollmar, Vorsitzender, und Petra Hanke, Geschäftsführerin des Vereins Zellchemie

schnelle Auswertungen und weiteres interaktives Einbinden der Zuhörer ermöglichen.

Die Leitthemen Papierindustrie 4.0, Bioökonomie, Papier, Endverbraucher und Konsum 4.0. und der Nachwuchswettbewerb „Science Flash“ sind mit tollen Keynote Speakern und erstklassigen Referenten hochkarätig besetzt.

Um Spielraum für die aufgeführten Neuerungen sowie neue Impulse, Konzepte für die oben genannten Investitionen zu haben, werden wir ab der Veranstaltung 2019 eine geringe Teilnahmegebühr für jeden Veranstaltungsbesucher einführen. Nach intensiverem Austausch mit dem Ausstellerbeirat der ZELLCHEMIE-Expo über die Höhe der Ticketpreise haben wir uns dazu entschieden 2019 mit einem Einführungsangebot zu starten. Es wird keine Unterscheidung von Tages- und Dauerkarte geben, das Eventticket ist für alle 3 Tage gültig. Vereinsmitglieder und Besucher, die eine Ausstellereinladung erhalten haben, bekommen einen Rabatt von über 30 % auf das Ticket. Außerdem führen wir einen Partnertarif ein, so können Begleitpersonen ebenso im Sinne der Tradition an unserer Veranstaltung teilnehmen.

Die finalen Ticketpreise sind:
Eventticket (3 Tage)

- Vor Ort/Ohne Rabattcode: EUR 74,-
- Rabattcode (Verein/Aussteller): EUR 49,-
- Schüler/Studententicket: EUR 10,-
- Partnerticket: EUR 25,-

ZELLCHEMIE-Mitglieder erhalten einen personalisierten Rabattcode! Dieser kann im Vorfeld bei der Geschäftsstelle angefordert werden. Zusätzlich wird er über den ZELLCHEMIE-Newsletter und die Einladung zur Mitgliederversammlung verschickt. Die Karten sind online bis einschließlich Ende der Veranstaltung unter www.zellchemie-expo.de/ Eintrittskarten erhältlich.

E. Kollmar: Noch etwas Neues: Wir wollen nachhaltiger werden! Mit Erwerb des Tickets kann der öffentliche Nahverkehr an allen drei Veranstaltungstagen im Rhein-Main Verkehrsverbund kostenfrei genutzt werden.

apr: Gibt es besondere Möglichkeiten, dass Aussteller für potenzielle Besucher vergünstigt ein Kartenkontingent erwerben und diese Karten dann weiterleiten können?

P. Hanke: Ja, auch für Aussteller wird es über einen Rabattcode die Möglichkeit geben, ihre Kunden vergünstigt zur Veranstaltung einzuladen. Dieser wird ab Ende Februar im Shop für Ausstellerservices für alle Aussteller kostenfrei zur Verfügung gestellt.

apr: Welche Highlights können Sie für Besucher bereithalten?

E. Kollmar: Ein absolutes Novum ist die „Straße der Instandhaltung“ die es auf der Zellchemie-Expo erstmalig geben wird. Anbietern von Instandhaltungsservices bietet sich dadurch die Chance, ihre Produkte und Dienstleistungen kosteneffizient und mit maximaler Aufmerksamkeit den Anwendern zu präsentieren. Dieses Angebot wird für Techni-

ker und Verantwortliche für Instandhaltung sehr interessant sein.

Das Highlight ist die Showcase Arena. Hier können sich alle Aussteller zum Thema Instandhaltung mit einer Live-Reparatur, Use-Cases oder Kurzvorträgen gezielt präsentieren.

P. Hanke: Mit einem Impulsvortrag wird am Mittwochmorgen der zweite Frühstücksempfang für Frauen in der Papierindustrie stattfinden. Wir laden heute schon alle Branchenbegleiterinnen herzlich ein und freuen uns auf die Fortsetzung des Austauschs und die Erweiterung des Frauen-Netzwerks.

Der Festvortrag wird am Donnerstag im Anschluss an die Mitgliederversammlung auf dem Messeforum stattfinden. Wir freuen uns sehr, dass wir hierfür unseren 50-jährigen Vereinsjubiläum Prof. Dr. Kufferath gewinnen konnten. Es wird sicher ein historisch bemerkenswerter Vortrag! Außerdem runden Workshop-Angebote das reichhaltige Besucherangebot ab. In Planung sind auch parallel stattfindende Schulungslehrgänge.

apr: Haben Sie eine Resonanz der Aussteller, die sich im letzten Jahr beteiligt haben? Wenn ja, wie sah sie aus?

P. Hanke: Die Resonanz der Aussteller ist sehr gut. Bereits jetzt haben wir zum Vergleichszeitpunkt des Vorjahres, sprich Mitte Januar, die Ausstellungsfläche um 11% übertroffen. Für alle, die noch überlegen: Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, auch dazu zu gehören!

Neben dem Newcomer Pavilion wird es weitere interessante Gemeinschaftsstände geben. So sind 2019 ein finnischer und ein italienischer Pavillon geplant.

apr: Haben die Vorträge des Business Forum und des Fachkongresses schon näher Gestalt angenommen? Können Sie dazu etwas sagen?

P. Hanke: Mit dem Zellchemie-Messeforum bieten wir an allen drei Messetagen ein modernes Format aus Vorträgen, Diskussionen und interaktiven Angeboten. Das Forum findet in der Messehalle 4.1 statt, ist für alle Teilnehmer der Zellchemie-Expo im Ticketpreis enthalten und löst den früheren Fachkongress ab.

E. Kollmar: Ausstellende Unternehmen haben mit Best-Practice-Vorträgen „Lerne von den Besten“ die Chance, sich für einen 20-minütigen Vortrag auf dem Mes-

seforum anzumelden und so über ihre Standfläche hinaus ihre Leistungen publikumswirksam darzustellen. Das Business Forum unter dem Leitthema „Papier, Endverbraucher & Konsum 4.0“ beschäftigt sich mit dem gesellschaftlichen Wandel und den damit einhergehenden Veränderungen im Konsumverhalten.

Wieder im Mittelpunkt der Veranstaltung steht das Thema Industrie 4.0. Im Format einer Problemlöseplattform wird das Thema Digitalisierung von drei Referenten aus der jeweiligen Perspektive Problemdarstellung, Lösungsansatz und Systeme mit Lösungsmöglichkeiten und deren weiteres Potenzial dargestellt.

P. Hanke: In der Vortragsreihe Bioökonomie werden erneut Praxisbeispiele und erste wissenschaftliche Ergebnisse zum wichtigen Zukunftsthema der Papierindustrie aufgezeigt. Das Cellulose Symposium findet 2019 nicht statt. Die Verantwortlichen und der Zellchemie-Hauptausschuss arbeiten an einem Konzept, um 2020 mit einem neuen Format an den Markt zu gehen. Der Fachausschuss Cellulose (CELL) wird im Rahmen der Session Bioökonomie einen Vortragsblock füllen und sich insbesondere mit Produkten und Produktionsprozessen von cellulose- und papierbasierten Materialien befassen.

Wissenschaftliche Nachwuchsplattform „Science Flash“

Nach dem überaus gelungenen Auftakt im vergangenen Jahr werden wir dem wissenschaftlichen Nachwuchs erneut eine Bühne geben. Auf dem Messeforum werden spannende Vorträge vom Branchennachwuchs dargeboten. Es werden Preise für rhetorische Darbietung und den wissenschaftlichen Inhalt verliehen. Wer dies in 2018 erleben konnte, wird es sich sicher 2019 nicht entgehen lassen ...

E. Kollmar: Das gesamte Fachprogramm wird vom Verein Zellchemie und seinen Fachausschüssen (FA) organisiert. Zusätzlich zu den oben genannten Aktivitäten der FAs Cellulose und Halbstoff- und Papierprüfung wird es eine Vortragsreihe des FA Mikrobiologie (MBIO) mit Live-Workshop zum Thema Legionellen geben. Der FA Karton- und Papenerzeugung (PBTC) wird sein neu veröffentlichtes Zellchemie-Merkblatt „Messung der Farbzüchtigkeit von Offset-Druckfarben“ vorstellen.

apr: Schon in der Vergangenheit hat der Verein einiges getan, um sich für Nachwuchskräfte interessanter zu machen. Wie steht es um diese Bemühungen?

P. Hanke: Der Gemeinschaftsstand „Treffpunkt Zukunft“ des Verein Zellchemie und des Expo-Veranstalters Mesago ist fester Anlaufpunkt für die Aktivitäts-Verbände und den Branchennachwuchs und wird unter anderem eine Fläche für Angebot und Suche von Jobs, Praktikumsplätzen und Master-/Bachelor-Arbeiten haben.

Es wird ein Mentoring-Programm geben. Die Mitglieder des Zellchemie-Vorstandes stellen sich als Veranstaltungspaten zur Verfügung. Bewerbungen können an die Geschäftsstelle gesendet werden. Es wird erneut die traditionellen Guided Tours geben, bei denen themenorientierte Führungen zu verschiedenen Ausstellern durchgeführt werden. Die PTS wird zum dritten Mal den Workshop „Technologien von heute für die Produkte von morgen“ durchführen.

Im Übrigen haben alle Zellchemie-Studenten-Mitglieder vergünstigten Zutritt zu allen Veranstaltungen und dem Sommerabend. In 2018 hatten wir rund 60 Studenten auf der Veranstaltung, und dies wollen wir weiter ausbauen.

apr: Nennen Sie drei Gründe, warum sich Kongress und Expo in diesem Jahr für jeden Besucher lohnen.

Petra Hanke und Erich Kollmar:

- *Die Zellchemie-Expo zeigt Innovationen, Impulse und Trends* Wir setzen Impulse für die großen Themen der Zellstoff- und Papierindustrie, und es gibt immer wieder Anstoß zu wertvollen Diskussionen und Expertenaustausch.

- *Hochkarätiges Fachpublikum* Die Zellchemie-Expo ist die ideale Plattform, um Ihre wichtigsten Zielgruppen zu erreichen! Nutzen Sie die Chance, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und Ihr Angebot, Ihre Dienstleistung und Ihre Produkte vorzustellen.

- *Erweitern Sie Ihr Netzwerk!* Nutzen Sie die Zellchemie-Expo, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihr Netzwerk zu erweitern. Im Rahmen diverser Vorträge und Netzwerkveranstaltung bietet sich die Möglichkeit zum intensiven Austausch und der persönlichen Weiterbildung. Dies sind keine downloadbaren Inhalte, sondern wertvolle Kontakte für Sie! |