

REDNER



NAME

Dr. Matthias Rauhut
Geschäftsführer

KONTAKT

DREWSEN SPEZIALPAPIERE GmbH & Co. KG
Georg-Drewsen-Weg 2
29331 Lachendorf
Deutschland

BIOGRAPHIE

Kurzprofil Dr. Matthias Rauhut

seit 2013 Geschäftsführer / Managing Director
DREWSEN SPEZIALPAPIERE

Beruflicher Werdegang bei Felix Schoeller

2006 – 2012	Technischer Geschäftsführer Holding
2002 – 2006	Werkleiter FSJ Osnabrück
1999 – 2002	Werkleiter FSTP USA
1996 – 1999	Leiter Veredelung FSJ Osnabrück

Beruflicher Werdegang bei Stora

1994 – 1996	Leiter Entwicklung Stora, Werk Hagen Kabel
1991 – 1994	Assistent der Geschäftsführung Stora, Werk Hagen Kabel

Ausbildung

1991 – 1994	Promotion TU Graz
1984 – 1991	Studium des "Allgemeinen Maschinenbaus", Fachrichtung Papieringenieurwesen TU Darmstadt, Abschluss: Dipl.-Ing.

VORTRAG

Papier statt Plastik – Eine strategische Ausrichtung von DREWSEN SPEZIALPAPIERE

DREWSEN SPEZIALPAPIERE ist ein langfristig orientiertes, innovatives Familienunternehmen mit einer Tradition von über 480 Jahren. Mit seinen Spezial- und Sicherheitspapieren erwirtschaftet DREWSEN einen Umsatz von ca. 170 Millionen €.

Durch die zunehmende Digitalisierung sind in den letzten Jahren insbesondere Papiere für grafische Anwendungen im Marktvolumen deutlich geschrumpft. Die wesentliche Herausforderung war und bleibt für einen Spezialpapierhersteller, das Produktportfolio in Richtung zukunftsträchtiger wachsender Märkte zu verändern.

DREWSEN hat sich auf die Bewältigung dieser strategischen Herausforderungen konzentriert und setzt dabei seit einigen Jahren auf die Nachhaltigkeit seiner Produkte. Der Fokus wird auf Papiere gerichtet, die in der Lage sind, Kunststoff zu ersetzen und recyclingfähig sind. Der Slogan „Papier statt Plastik“ fasst die Ausrichtung prägnant zusammen. Durch eigene Entwicklungen und Entwicklungspartnerschaften mit Kunden sind dabei eine Reihe von Papieren mit auf die jeweiligen Anwendungen zugeschnittene Barrieren oft für Lebensmittelverpackungen entstanden, die erfolgreich mit einem Umsatz von über 20 Mio. € pro Jahr vermarktet werden.

Im Rahmen des Vortrags wird der bisherige Weg mit den Erfahrungen und Herausforderungen beschrieben. Gleichzeitig wird ein Einblick in die nächsten Schritte gewährt.