

## REDNER



### NAME

Charles Bahr

### KONTAKT

E: charles@tubconnect.media

Twitter: @EinfachCharles

### BIOGRAFIE

Agenturchef mit 16 – Geht das?

Ja, das geht! Charles Bahr gründete mit 15 seine eigene Marketingagentur tubconnect.

Ihm fiel auf, dass Werbung, die seine Zielgruppe erreichen soll, für diese oft nicht ansprechend ist. Heute besteht sein Alltag daraus, großen Unternehmen und älteren Marketingentscheidern anschaulich zu erklären, wie die Generation Z tickt und was sie interessiert. Er durchleuchtet so gemeinsam mit seinem Team Chancen und Risiken für Marken, ihre Werbebotschaften der Gen Z entsprechend zu platzieren.

Mit Erfolg: Charles' Vorträge sind immer gut besucht und regen die Branchenprominenz zur Diskussion an. Seine Strategien sind innovativ und an die Anforderungen des Marktes in Kombination mit der jungen Zielgruppe angepasst.

## VORTRAG

Generation Z betritt den Arbeitsmarkt – Wie man Teenager nachhaltig erreicht

Wie können Unternehmen die Generation Z erreichen? Wie ticken Deutschlands Teenager wirklich? Wie leben sie Social Media? Und wie kann man als jemand, der vielleicht nicht unbedingt Teil dieser Generation ist, dennoch Subkulturen und Inhalte verstehen, die dort funktionieren? Darüber klärt Charles Bahr auf, der selbst Teil der Generation Z ist und 2016 mit 14 Jahren seine eigene Agentur im Marketing-Bereich gegründet hat.